

Einladung Schulungs- und Supportanlässe Mitarbeiterbindung

Geschätzte KGL-Mitglieder

Wir laden euch wie angekündigt herzlich ein zu unseren Schulungs- und Supportanlässen zum neuen Umfrage-Tool Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität:

- **Mittwoch, 22. Januar 2025 in Perlen ([Hotel und Gasthaus Die Perle](#)),
11.00 Uhr bis 12.15 Uhr (anschliessend Apéro riche)**

oder

- **Mittwoch, 29. Januar 2025 in Wolhusen ([Restaurant Rössli ess-kultur](#)),
11.00 Uhr bis 12.15 Uhr (anschliessend Apéro riche)**

Die Arbeitgeberattraktivität ermöglicht Mitarbeiterbindung und ist daher ein zentraler Faktor im Kampf gegen den Fachkräftemangel. Die Ergebnisse der KGL-Befragung, die wir anlässlich unserer Impulsveranstaltung LUZERN 25 präsentiert haben, zeigen erneut, dass die Luzerner KMU Schwierigkeiten bei der Rekrutierung von neuem Personal haben. Insbesondere fällt es vielen der über 700 teilnehmenden Unternehmen schwer, vakante Stellen schnell zu besetzen. Dies vor allem auch deshalb, weil bei einer Stellenausschreibung in der Regel nicht viele Bewerbungen eingehen. Es ist somit für KMU umso wichtiger, das bestehende Personal halten zu können. Diese Mitarbeiterbindung wird möglich, wenn es den KMU gelingt, einen attraktiven Arbeitsplatz bieten zu können. Hier können die Luzerner KMU mit individuellen Mitwirkungsmöglichkeiten sowie mit guten Beziehungen unter den Angestellten sowie zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten überdurchschnittlich stark punkten. Dies ist umso erfreulicher, da dadurch Sinn im Job erlebt werden kann, die Zufriedenheit mit der Arbeit und die Identifikation mit dem Arbeitgeber steigen. Dies ist gemäss heutigem Forschungsstand zentral für die Mitarbeiterbindung.

Mit der angekündigten Ausdehnung der KGL-Umfrage auf die Arbeitnehmenden können für die Unternehmensleitungen wichtige Erkenntnisse zu Stärken und Entwicklungsfeldern ihrer Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindungsfähigkeit gewonnen werden. Bei der Umsetzung dieser Umfrage im Betrieb wollen wir mit unseren Schulungs- und Supportanlässen Unterstützung bieten und vorgängig allfällige Fragen klären. Denn es ist sehr wichtig, dass der Schritt auf die Mitarbeitenden zu, bewusst erfolgt und die Resultate aus deren Bewertungen hernach gemeinsam diskutiert werden. Damit ihr an diesen Anlässen bestmöglich profitieren könnt, sind wir froh, wenn ihr euch vorgängig mit der Thematik auseinandersetzt: Dazu dient einerseits das Dokument im Anhang aus der aktuellen Dezember-Ausgabe des KMU-Magazins und andererseits die [Video-Präsentation an LUZERN 25](#).

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Ziele
 - a. Chancen und Risiken der Umfrage
 - b. Wie setze ich die Umfrage im Betrieb um?
 - c. Welche Erkenntnisse erhalte ich und wie gehe ich damit um?
3. Fragen
4. Verschiedenes

Im Anschluss: Apéro riche

Anmeldung können direkt über [unsere Website](#) bis am 13. Januar 2025 vorgenommen werden. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Übrigens: Das bisherige [Umfrage-Tool Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität](#) ist noch bis Ende Jahr aktiv.

Gerne stehen wir bei Fragen zur Verfügung.

Beste Grüsse

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Martinu', with a horizontal line extending from the end of the signature.

Jérôme Martinu, KGL-Direktor